



Grand'Italia all'Earls Curt

L'Atei parla sempre di più la nostra lingua: oltre alla solita invasione in massa da parte degli operatori, va segnalato che per la prima volta abbiamo conquistato il primo posto nella graduatoria degli espositori stranieri. Ma il dato numerico passa in secondo piano rispetto alla qualità ed all'originalità della produzione che le aziende nazionali hanno saputo mettere in mostra. E tutto ciò non fa altro che accrescere la stima e l'interesse che i mercati nazionali nutrono nei nostri confronti

Questa volta i nostri amici spagnoli devono masticar amaro. Dopo aver capeggiato per anni la classifica degli espositori stranieri dell'Atei, hanno dovuto cedere lo scettro proprio all'Italia, che ha portato oltre manica ben 23 aziende.

Non per voler seguire il salomonico ordine alfabetico, l'apertura della nostra rapida carrellata sugli italiani in fiera parte da **Alberici**, che ha messo su uno stand davvero spettacolare, una sorta di galleria hi-tech in cui ha messo in vetrina tutti i nuovi prodotti. Rimandando i detta-



gli alla rubrica "Aziende Informano" (cfr pag. 71), la punta del catalogo è certamente la nuova linea di separatori a 3 e 5 vie, denominata Variant, che mantiene le dimensioni del sorter a 2 vie e può essere installato su qualsiasi gettoniera elettronica della Casa.

Anche la **Comestero** ha avuto la sua giusta visibilità all'Earls Court, dando ampio risalto al validatore di monete RM5 Plus, basato sullo standard 5", che include un separatore a 4 vie più scarto, prevede introduzione moneta alta/frontale e può essere adattato a qualsiasi



frontalino. Presentata come prototipo a Roma nell'ottobre scorso, il contamonete Easy Counter è stato finalmente messo in produzione: è la soluzione ideale per la gestione del servizio su banco; piccola, compatta, dotata di doppio display, ha un unico tasto per il conteggio e il fermo. Sempre a proposito di contamonete abbiamo la nuova Promel 101, che conta un tipo di moneta/gettone per volta, confrontandola col campione inserito lateralmente; il top della gamma è invece rappresentato dalla 801, che conta 7 tipi di moneta ed ha un canale di scarto.

Altri prodotti di rilievo sono le nuove gettoniere elettroniche implementate con il protocollo ccTalc completo, ideali per i produttori italiani che hanno interessi sui



mercati esteri o per ditte straniere che producono in Italia, le nuove gettoniere tipo B e la sempre più completa gamma di imbuti.

Per la **Maggi Coniature**, i riflettori sono puntati sul Evolution System, sicuramente il più completo apparecchio di cambio che la casa milanese abbia mai prodotto, gestibile attraverso il palmare incorporato. Le ulteriori informazioni sul prodotto sono pubblicate a pag. 75.

La **Norditalia**, al di là delle novità Tab che porterà a Rimini, ha approfittato dell'occasione per presentare la linea del



calcetti Longoni restilizzata e colorata più vivacemente e quindi per tentare di introdurre nel mercato inglese il pool americano a gettoniera, che a quanto pare sembra stia cominciando a stuzzicare gli appassionati del tavolo verde. Nel pool è stato introdotto il timer elettronico, grazie al quale è possibile trasformare la carambola a gettone in biliardo professionale, offrendo l'opportunità di praticare la specialità di "palla a 9". L'apparecchio sul quale la Norditalia sta puntando forte in questa fase è l'affascinante Pro Star, che distribuisce in esclusi-

va europea. Nel sempre più ampio panorama di accessori e ricambi per il biliardo, si inserisce il rivoluzionario pannello Championship Mercury ultra teflon che, in virtù dello speciale procedimento di produzione, è idrorepellente al 100%.

Alice in the Wonderland è una raffinata video-slot che la **Tecnoplay** ha costruito per il mercato russo, dove sono già in di-



stribuzione ben 600 esemplari. Come afferma Natale Zaccaria, "questo è un mercato con ottime prospettive, perché gli apparecchi a vincita non hanno grossi vincoli e le tasse sono tutt'altro che onerose." Nello stand figuravano anche le varie creazioni per l'Italia che ben conosciamo; perciò, per l'azienda sammarinese, questa partecipazione è servita a dare un saggio delle proprie capacità, in funzione del lancio verso altri Paesi. A Londra, la Tecnoplay ha avuto altresì la possibilità di fare un briefing con la Project Coin, di cui è distributore esclusivo per l'Italia, per incrementarne le entrate nel nostro mercato, dopo il lancio del back jack themed Player's Choice.

Esordio assoluto a Londra per **Genna-Group**, azienda campana che in questi ultimi anni ha fatto passi da gigante, af-



fermandosi come fornitore di accessori, ricambi e assistenza tecnica specializzata di valore assoluto. La famiglia Genna-tiempo, del resto, è costantemente al settore, soprattutto sui mercati asiatici, di nuovi componenti da lanciare ad Occidente. Riservandoci di entrare nei dettagli quando racconteremo la cronaca dell'Enada Primavera, di cui GennaGroup sarà sicura protagonista, possiamo accennare qualche fiore all'occhiello: gli alimentatori switching 24V 100/150W, in primo luogo, in cui il rapporto qualità/prezzo è realmente ottimizzato; quindi i contaimpulsivi Lcd, i led a nastro flessibile, le lampade CCFL e la vasta gamma di serrature tubolari con chiavi personalizzate. Nello stand di Genna-Group figurava anche la **Alex Elettro-**

nica di Carmelo Smirollo, che ha presentato il rivoluzionario sistema di gestione di cassa Sintesi, di cui riportiamo tutti i dettagli nella sezione "Aziende" (cfr. pag. 71).

Tanto la **Fas Pendezza** quanto **Roberto Sport** e **Garlando**, invece, sono già da anni ospiti fissi dell'Earls Court, a conferma del fatto che gli sport games, come sono intenzionalmente definiti i biliardi, i calciobalilla, i ping-pong, ecc., mantengono una soddisfacente quota di mercato, dove il prodotto italiano continua ad essere particolarmente ambito, in quanto sa sposare le esigenze sia del giocatore amatoriale che di quello "professionale", abbinando alla robustezza dei materiali un'indiscutibile raffinatezza nel design. Non solo Europa ma anche Nord America e Medio Oriente, senza dimenticare che presto anche la Turchia diventerà una terra da conquistare.

Anche la **Eduè**, da queste parti, è ben conosciuta: l'azienda modenese ha sfruttato l'appuntamento in fiera per promuovere gli accettori di banconote della serie F30 (provvisi dell'esclusivo sistema SecurMoney), le stampanti termiche Beta1 e il sistema di pagamento cashless Fido.

Presente nello stand della croata Engineering, la **GM** di Michele Galasso ha dato bella mostra dei suoi ThunderTouch, divenuto ormai un serio competitore per



gli apparecchi che vanno per la maggiore, grazie al fatto di offrire agli utenti un'infinità di servizi: non solo giochi con tornei on line, ma anche internet browser, servizio e-mail ed Sms, jukebox digitale e karaoke. Thundertouch si configura altresì come un video-juke box in piena regola, essendo fornito con un display esterno sul quale è possibile far ruotare, in varie modalità, loghi e spot pubblicitari, se non addirittura i messaggi Sms inviati al server dagli avventori del locale. Ovviamente, non poteva poi mancare il King's Dart, un prodotto pienamente affermato, che si distingue soprattutto per le numerose possibilità di personalizzazione che offre.

Mithos Touch, Lollipop e Dragon's Lair continuano ad essere gli alfieri di casa **JCD** che, trovandosi casualmente proprio di fronte allo stand del colosso Sound Leisure, non ha certo sofferto alcun imbarazzo ed, anzi, ha potuto dimostrare quanto i suoi prodotti si distinguano da tutti gli altri, grazie alla raffinatezza del loro design. La casa veneta è al-



trasi nota per la produzione di macchine a premio. Dopo la strepitosa Time Machines è la volta della slot a video Casanova, un autentico di masterpiece destinato alla fascia alta di mercato.

Il Gruppo 3L, dal suo canto, è stato autentico protagonista all'Atei grazie al suo distributore di perizomi, incapsulati all'interno delle classiche sfere di plastica. Richieste da tutto il mondo ha avuto questa simpatica idea di Luca Serafin, il quale ha sottolineato come, per la prima volta, sia stato creato un distributore di biglie destinato agli adulti, che potrebbe essere la base di lancio per nuovi prodotti.

DPS Promatic, produttrice di famosi apparecchi quali Bocca della Verità (lettura della mano), Love Test (compatibilità di coppia) Wanted Poster (macchina fotografica), che ha recentemente realizzato l'esclusivo GSM remote controls per il monitoraggio degli apparecchi via Sms/Gprs e la board GMI per risolvere tutti i problemi di accettazione via gettoniera o lettore.

Cermel Group, che vanta tutte le soluzioni possibili nel campo dei display elettronici a led ed ha recentemente deciso di dedicare una sezione della propria attività al gaming, realizzando insegne luminose a tema di qualsiasi tipo e formato.

La **Seventech** ha ideato e prodotto il Merlin Development kit, piattaforma hardware sulla quale sviluppare applicazioni destinate alle video gambling machines, ma non solo, evitando così di ridurre al minimo i costi che derivano dalla creazione di un nuovo progetto hardware.

Il **Gruppo Web**, specialista nella realizzazione di soluzioni internet, si è presentato a Londra con il sistema Fly&Win, appositamente creato per permettere ai viaggiatori su aeromobili di passare il tempo giocando. Esso comprende touch screen interattivo con sistema di riconoscimento del giocatore, board di controllo interna e trasmissione Gprs dei dati dall'aeroplano al server centrale. Alla fine del volo, tutte le informazioni riguardanti il gioco e il bilancio dell'account del passeggero saranno automaticamente aggiornate sull'apposito data base della linea aerea, che convertirà la vincita in money-miles.

Infine, nel settore attrazioni per parchi divertimento, family center, sale giochi, parchi acquatici, abbiamo la **ATM Modena**, la **Cogan** e la **Ebes**.