# Campagna per la tutela dei minori e dei giocatori

# Affinché il gioco rimanga un gioco

L'Associazione Nazionale Sapar, nel proprio ruolo di coordinamento dell'attività dei gestori-proprietari degli apparecchi per il gioco lecito, e nella piena consapevolezza della grande responsabilità sociale che questa attività comporta, promuove la Campagna d'informazione **AFFINCHE' IL GIOCO RIMANGA UN GIOCO**, per la tutela dei minori e dei giocatori.

La Campagna, attraverso una stretta sinergia fra i gestori degli apparecchi e gli esercenti, si pone l'obiettivo di diffondere capillarmente sul territorio, ed in particolare negli esercizi pubblici e commerciali in cui tali apparecchi sono installati, la cultura del **gioco legale e responsabile**, al fine di prevenire qualsiasi forma di disagio individuale e sociale che possa derivare dal non corretto utilizzo degli apparecchi medesimi.

Particolare attenzione viene dedicata ai minori, che tra le cosiddette "fasce a rischio" è certamente la più esposta. Fermo restando che la legge vieta l'utilizzo delle macchine da gioco da parte degli Under18, si richiede, da parte degli operatori, una **partecipazione coerente e consapevole** a questa opera di prevenzione, per far sì che la Campagna in oggetto non rimanga una pura e semplice "operazione di immagine", ma abbia contenuti ed obiettivi concreti.

## Gli strumenti della Campagna

Gli esercizi che aderiscono all'iniziativa applicheranno, all'ingresso del proprio locale, una apposita vetrofania.
All'interno del locale, daranno massima evidenza sia al cartello che indica il **divieto ai minori per le attività di gioco**, sia a quello che riporta il Codice Etico che richiama i contenuti essenziali della Campagna, come di seguito riportato.

## Supporti e collaborazioni

La Campagna ideata dall'Associazione Nazionale Sapar intende coinvolgere tutte le forze istituzionali e associative che si occupano delle attività di gioco lecito, in modo da rafforzarne l'impatto sociale e mediatico e, di conseguenza, da massimizzarne l'efficacia.
In particolare, sono stati invitati ad aderire:  Anci, Confcommercio, Confesercenti, Concessionari di Rete.

aams
amministrazione autonoma dei monopoli di stato

aams
gioco legale e responsabile